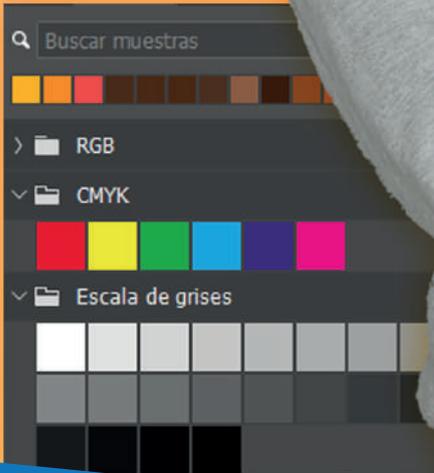




**PUCE** | **IBARRA**



Carrera de  
**DISEÑO GRÁFICO**





Por qué  
**estudiar**  
en la  
**PUCE-I** ?



48 AÑOS FORMANDO  
LÍDERES CON VISIÓN DE  
FUTURO



FORMACIÓN INTEGRAL  
DESDE EL HUMANISMO DE  
CRISTO



AMBIENTE FAMILIAR Y  
TRATO PERSONALIZADO



CAMPUS AMPLIO,  
DINÁMICO Y ACOGEDOR



SERVICIOS DE BIENESTAR  
UNIVERSITARIO ABIERTOS  
PARA TODA LA COMUNIDAD  
UNIVERSITARIA



LA PUCE-I SE REIMAGINA  
INGENIA EL FUTURO



CAMINA HACIA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN  
DEL CURRÍCULO



INNOVACIÓN,  
CREATIVIDAD Y  
EMPREDIMIENTO

*¡ Apoyamos tu **crecimiento**  
**personal y profesional** !*

# PLAN DE ESTUDIOS

---

	Horas asignatura por periodo
<b>PRIMER PERIODO</b>	
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	80
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC)	80
LÓGICA EN EL DISEÑO GRÁFICO	120
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	120
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	160
EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	160
<b>SEGUNDO PERIODO</b>	
FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	80
CONTEXTOS E INTERCULTURALIDAD	80
EDICIÓN DE GRÁFICOS VECTORIALES Y MAPA DE BITS	160
ELEMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO	160
FOTOGRAFÍA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO	120
DIBUJO TÉCNICO	120
<b>TERCER PERIODO</b>	
JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY	120
EDICIÓN DIGITAL DE MEDIOS IMPRESOS	160
COMPOSICIÓN DEL MENSAJE GRÁFICO	200
SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA	120
DIBUJO APLICADO	120
<b>CUARTO PERIODO</b>	
PRODUCCIÓN GRÁFICA DIGITAL	80
PRODUCCIÓN GRÁFICA DE IMPRESOS	120
EDICIÓN DE PUBLICACIONES DIGITALES	120
TALLER DE DISEÑO PARA INFORMACIÓN	200
CODIFICACIÓN VISUAL Y COMUNICACIÓN	120
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO I	80
<b>QUINTO PERIODO</b>	
ÉTICA PERSONAL Y SOCIOAMBIENTAL	120
EDICIÓN DE INTERFACES Y CONTENIDOS WEB	120
ANIMACIÓN 2D	80
TALLER DE DISEÑO DE IDENTIDAD GRÁFICA	240
METODOLOGÍA PROYECTUAL, DISCURSO Y NUEVOS MEDIOS	120
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO II	40
<b>SEXTO PERIODO</b>	
EDICIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	160
TALLER DE DISEÑO PARA NUEVOS MEDIOS	240
ANÁLISIS DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	80
MODELADO Y ANIMACIÓN 3D	120
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	120

## SÉPTIMO PERIODO

	Horas asignatura por periodo
TALLER DE DISEÑO ESTRATÉGICO	200
MARKETING DE EXPERIENCIAS	80
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA DISEÑO GRÁFICO	80
CURRÍCULO Y PORTAFOLIO PROFESIONAL	80
PRODUCCIÓN DE NUEVOS MEDIOS	160
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II	120

## OCTAVO PERIODO

REDACCIÓN ACADÉMICA PARA DISEÑO GRÁFICO	80
GESTIÓN Y CALIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO	120
EMPRENDIMIENTOS DE DISEÑO	160
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	120
INTEGRACIÓN CURRICULAR	240

---

\* **Requisito de graduación:** Certificar el nivel B1 de de una segunda lengua antes de matricularse en el último periodo académico de la carrera

---

## PERFIL PROFESIONAL

El análisis del perfil profesional de un diseñador gráfico de la PUCE-SI, responde a un estudio realizado en el campo profesional local, regional y nacional. Las áreas en las que se desempeñan los profesionales concuerdan con los campos de formación de la carrera, y se engloban en los siguientes aspectos: persuasión, información y educación, por ejemplo, realizando trabajos de identidad corporativa, diseño editorial, multimedia y gestión de proyectos de diseño, otros se vinculan con el área de comunicación, marketing digital y publicidad.

Los diseñadores gráficos de la PUCE-SI, se pueden desempeñar en los escenarios siguientes:

- Arte finalista y control de procesos de producción gráfica
- Ilustración y fotografía
- Dirección y ejecución de proyectos
- Dirección creativa
- Gestión de Diseño
- Investigador en comunicación gráfica
- Asesoría en proyectos de comunicación gráfica
- Emprendedor en las áreas de negocios creativos



**PUCE**  
**IBARRA**

# ESCUELA DE DISEÑO

TÍTULO QUE OTORGA:  
Licenciado/a en Diseño Gráfico



8

periodos  
académicos

Para quienes crean  
a través del diseño nuevas realidades

Escanea el Código QR  
para más información



---

## CAMPO OCUPACIONAL

Los profesionales de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE-SI, en concordancia con su perfil de egreso, estarán en la capacidad de desempeñarse en las siguientes funciones:

- Diseñador para proyectos de información y persuasión o se encargará de la elaboración de material de diseño gráfico acompañado de una propuesta de investigación de un contexto determinado y sus necesidades, otorgando contenidos que permitan al ciudadano mantenerse al tanto de las novedades que se generan día a día tanto en el ámbito público como privado, local, nacional o internacional, de interés general o particular.
- Diseñador para proyectos de educación, administración e identidad gráfica.
- El profesional del diseño gráfico, apoyado en la investigación, se centrará en el diseño de todo tipo de material gráfico formal o no formal, que contribuya a la generación de conocimiento y a la promoción como mejora de los materiales educativos, administrativos y de identidad gráfica existentes.
- Diseñador para proyectos de diseño estratégico y de comunicación.
- La orientación del diseño estratégico se centra en la innovación de los entornos productivos (empresas, organizaciones, instituciones) desde el pensamiento de diseño como motor en la construcción de valor agregado que se exprese en los productos o servicios. Mismos que se deben enfocar en transmitir toda la información necesaria, de manera clara y objetiva hacia el grupo objetivo considerado en la etapa investigativa.

**Resolución CES: RPC-SO-12-No.228-2020 del 6/5/2020**  
**Código en plataforma CES: 1027-650212B01-P-1001**

## ENCUÉNTRANOS EN REDES SOCIALES



Puce.sede.Ibarra



pucesedeibarra



@puce\_sedeibarra

Web Site: [www.pucesi.edu.ec](http://www.pucesi.edu.ec)



Av. Jorge Guzmán Rueda y  
Av. Aurelio Espinosa Pólit. Cdla "La Victoria"



(593) 06 2994700



uci@pucesi.edu.ec  
Postal Code: 100112

---