**ANEXO 1**

## **CARTA DE INTENCIÓN**

Ibarra, *(colocar la fecha)*

Oficio (*colocar el número de oficio de la Escuela*)

PhD

Jesús Muñoz

**PRORRECTOR DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA (PUCE-SI)**

**.-**

**Título del proyecto de investigación:**

|  |  |
| --- | --- |
| Contenido | Detalle |
| 1. Objetivo de la investigación
 | **I**ndique qué es lo que los investigadores esperan lograr con el estudio, en términos generales. El objetivo general responderá a las preguntas ¿qué se va a hacer? ¿dónde? ¿cuál es el propósito? ¿cómo se realizará la investigación? |
| 1. Selección de las temáticas priorizadas y los dominios y la línea de investigación a la que suscribe el proyecto
 | Coloque si su proyecto se enfocará o no a las temáticas priorizadas para el 2023 en caso de hacerlo detalle la temática.Además, detalle el nombre del dominio y la o las líneas de investigación a las que se circunscribe el proyecto. Si se registran sublíneas de investigación, por favor especifíquelas.       |
| 1. Duración (plazo de ejecución)
 | Indique en años, el tiempo de duración del proyecto.  |
| 1. Presupuesto aproximado
 | Coloque el rubro que se requerirá para la ejecución total del proyecto, se trata de un aproximado.De 1 año = 5.000,00 UsdHasta 2 años = 8.000,00 Usd Hasta 3 años = 10.000,00 Usd |
| 1. Equipo de investigación
 | Describa los nombres de los docentes, estudiantes y personal administrativo que conformarán el equipo de investigación, sus roles y funciones (de manera resumida) |
| 1. El problema de la investigación
 | Describa concisamente el problema que se abordará a nivel local o institucional. Según la necesidad encontrada previa conversación con: Estado, Sector Productivo y otras Instituciones.  |
| 1. Articulación y sinergias entre funciones sustantivas y entre disciplinas
 | Describa cómo podrá el proyecto realizar una articulación de las funciones sustantivas (Docencia, Investigación y Vinculación) con distintos campos disciplinarios del conocimiento, para el fortalecimiento de las unidades académicas. |
| 1. El efecto innovador del proyecto
 | Explique si el proyecto generará nuevos productos, servicios, modelos o métodos que propician solución a problemas específicos e impacten en la PUCESI y en la sociedad. |
| 1. Autogestión y sostenibilidad del proyecto
 | Describa las acciones que el equipo desarrollará para diversificar las fuentes de financiamiento y de autogestión de recursos económicos (incluyendo recursos no pecuniarios, por ejemplo, donaciones, utilización de equipos en otras universidades, etc.), a nivel nacional e internacional.  |
| 1. Internacionalización
 | Proponga cuáles serán las entidades internacionales que podrán colaborar en la ejecución del proyecto, en el marco de un convenio/acuerdos que esté firmado o del que se prevé su firma. |
| 1. Interdisciplinariedad
 | Explique cómo la propuesta será robustecida con la participación de diferentes disciplinas científicas. |
| 1. Producción intelectual
 | Describa cuál será la producción resultante del proyecto. Considere las siguientes opciones, siendo requisito obligatorio presentar propuestas de solución a problemas concretos y **productos de nuevo conocimiento**: **PRODUCTOS DE NUEVO CONOCIMIENTO:(a)** Artículos de investigación publicados en revistas indexadas que figuran en las bases de datos ISI Web of Knowledge o SCIMAGO (Scopus), LATINDEX, ScIELO, REDALYC y LILACS; (b) Libros revisados por pares; (c) Capítulos de libro revisados por pares; (d) Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente; (e) obra o creación artística relevante.**PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN:** (a) Productos tecnológicos certificados o validados (ej. Diseño industrial, esquema de circuito integrado, software, planta piloto, prototipo industrial y signos distintivos); (b) Productos Empresariales (ej. Secreto empresarial, empresas universitarias spin-off, innovaciones generadas en la gestión empresarial, innovaciones en procesos, procedimientos y servicios, incluido lo que se refiere a actividades de educación); (c) Leyes, reglamentos u otro tipo de normas; (d) Proyectos de innovación social. **PRODUCTOS DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO:** (a) Medios de comunicación social del conocimiento (ej. impresos, multimedia y virtuales); (b) Difusión del conocimiento en eventos o medios especializados (ej. Congresos, seminarios, redes de conocimiento, boletines divulgativos, working papers, etc.); (c) Participación en espacios no especializados (ej. foros, charlas, entrevistas).**PRODUCTOS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO:** (a) Asesoría de trabajos de titulación de grado o posgrado (Doctorado, Maestría); (b) Apoyo a programas de formación a nivel de posgrado (creación de programas o cursos de maestría o doctorado);  |
| 1. Transferencia
 | Describa si, los resultados esperados del proyecto servirán para solucionar total o parcialmente problemas urgentes en el ámbito social, científico, económico, político, ambiental. Acelerando el desarrollo de productos, compromisos de alta dirección, movilización de recursos, estilos de gestión, uso de ingeniería, estrategias incrementables de desarrollo, asociación de los empresarios en nuevos productos, el objetivo es identificar las necesidades de la sociedad y el mercado. (Lo cual forma parte de la vinculación con la colectividad). |

|  |
| --- |
| **VISTO BUENO:** |
|  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****RESPONSABLE DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA**  |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****DIRECTOR DE ESCUELA** |
| Fecha: | Fecha: |